

QUAL DEPARTAMENTO DE SUA EMISSORA REQUER MAIS INVESTIMENTO EM INOVAÇÃO?

POR MÁRCIO VILLELA



Passamos por um momento de **transição na radiodifusão** com a presença cada vez mais forte e competitiva do digital, que ao contrário que muitos dizem não é uma ameaça, mas sim um universo de oportunidades (como já explanamos em vídeos e textos publicados).

Grande maioria de nossas emissoras ainda tem um longo caminho para consolidar um novo modelo de negócios integrando a mídia tradicional com o digital, seja através de novas tecnologias, seja ousando nas práticas comerciais e de relacionamento com o ouvinte e o mercado.



Mas o significado da palavra **INOVAÇÃO** vai muito além do que investir em plataformas digitais, é um conceito que deve fazer parte da cultura da emissora permeando todos os seus departamentos.

Por isso, a importância em se dar atenção especial à área de Recursos Humanos – não só para garantir as mudanças que impactem em maior eficiência e produtividade, mas também garantir contínua evolução nas atividades e ações operacionais.

Compartilho algumas sugestões que podem ser implementadas como práticas inovadoras em seu RH:



GESTÃO PARTICIPATIVA

Em estudo recente realizado junto as empresas, as discussões sobre planejamento estratégico e futuro fica reservada a 30% de pessoas da organização.

Discutir e informar evidentemente sua equipe sobre a realidade presente, o impacto das novas tecnologias e quais planos para o futuro é o primeiro passo para uma gestão participativa, onde todos tem a oportunidade de expor suas ideias e propósitos.

O resultado de tal iniciativa resulta em maior motivação e alinhamento de todos na busca por objetivos comuns.





CLAREZA E SIMPLICIDADE NAS ATIVIDADES DO DIA A DIA

Reúna sua equipe e reveja os procedimentos operacionais de cada área. **O objetivo é cortar atividades supérfluas** e focar todos os recursos no que realmente importa para que as coisas sejam feitas.



PROGRAMA DE PARTICIPAÇÃO DE LUCROS E RESULTADOS

A PLR é uma das formas mais eficazes de aumentar a produtividade de uma empresa, já que é **uma forma de recompensar** o colaborador diretamente, **baseado no desempenho atingido por ele e a instituição.**

Cabe ao gestor desenvolver um modelo de PLR que contemple um percentual do lucro gerado (semestral ou anual) a ser rateado e as metas individuais de cada colaborador (por meio de indicadores de cada área, o colaborador precisará atingir metas que serão estabelecidas de acordo com a atividade exercida. Se atingir 100% da meta, receberá 100% na sua PLR).





Para acompanhar as transformações do mundo 4.0, as pessoas têm de mudar a chave para a ideia de **“lifelong learning”**, o aprendizado para toda vida. Não basta mais cursar uma universidade ou especialização, **é preciso estar aprendendo o tempo todo**, com todos e com tudo.

A emissora deve estimular e se possível, proporcionar acesso ao conhecimento para seus colaboradores. **Quanto mais qualificados e atualizados, maior será a capacidade de inovar** na prestação de seus serviços, garantindo crescimento econômico e corporativo.

**APRENDIZADO PARA TODA A VIDA
(LIFELONG LEARNING):**



Nestes 30 anos de estrada acompanhando a rotina de inúmeras emissoras de rádio, poucas vezes encontrei uma que aplicasse as práticas acima descritas. Não podemos permanecer em zona de conforto com nosso RH - principal alicerce da empresa. Inovar é preciso, principalmente quando falamos de pessoas.

Até uma próxima!

Márcio Villela

Empresário e Consultor em
Radiodifusão

41 9 98814 4557

villela@accessweb.com.br





ACCESS

GOSTOU DO CONTEÚDO? ENTRE EM CONTATO COM A ACCESS
INFORMÁTICA PARA SABER COMO COMEÇAR A AGIR E INOVAR NA SUA
RÁDIO AGORA MESMO!

TEL 413329-7494 | COMERCIAL@ACCESSWEB.COM.BR

WWW.ACCESSWEB.COM.BR

